

國情統計通報

(第 005 號)

行政院主計總處

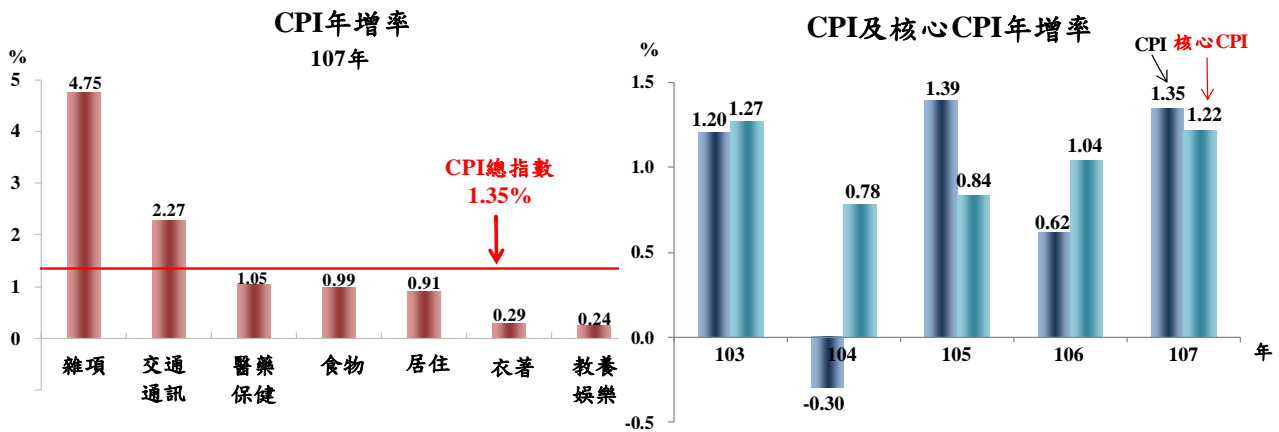
綜合統計處 (TEL: 23803449)

108 年 1 月 8 日

星期二

107 年消費者物價較 106 年上漲 1.35%，躉售物價上漲 3.64%

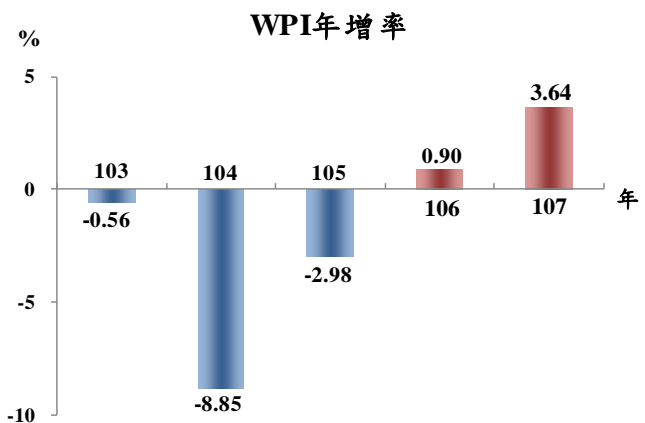
一、107 年消費者物價指數(CPI)較 106 年上漲 1.35%，以雜項類漲幅 4.75%最大，主因菸稅調漲遞延效應帶動香菸上漲 26.72%所致；交通及通訊類上漲 2.27%居次，主因油料費反映國際原油價格走揚，上漲 13.27%，及通訊設備與通訊費各下跌 7.15%及 2.62%等，交互影響所致；食物類因蛋類受 106 年戴奧辛及芬普尼事件影響，比較基數較低，漲 13.95%，乳類、水產品及外食費亦調漲，惟 107 年天候穩定，水果及蔬菜價格分別下跌 10.27%及 3.37%，抵銷部分漲幅，全年上漲 0.99%。扣除蔬果及能源後之 CPI(即核心 CPI)，較 106 年上漲 1.22%。



二、按商品性質別觀察，107 年商品類上漲 2.03%，服務類上漲 0.92%；若按購買頻度別觀察，「每月」至少購買 1 次者上漲 2.21%(主受油料費影響)，「每季」至少購買 1 次者亦漲 2.72%(主受香菸影響)，「每季購買不到 1 次者」則漲 0.52%。

三、107 年低、中及高所得家庭 CPI 分別上漲 1.54%、1.41%及 1.14%。低所得家庭漲幅大於中、高所得家庭，主因漲幅較大的雜項類占比較高所致。

四、107 年躉售物價指數(WPI)較 106 年上漲 3.64%，其中進口品上漲 6.11%，國產內銷品上漲 3.73%，出口品上漲 1.49%。主因國際原油價格上漲(107 年 OPEC 油價平均每桶 69.78 美元，為近 4 年最高，較 106 年上漲 33.09%)，影響所及，107 年包括油品、化學材料及其製品與藥品，以及基本金屬價格均較 106 年上漲，另農產品以及電腦、電子產品及光學製品價格下跌，則抵銷部分漲幅。



說明：本通報週一至週五發行，並透過網路系統同步發送，網址：www.stat.gov.tw。