

當同一月份的消費者物價指數（CPI）值處於相對高點，而躉售物價指數（WPI）又剛好處於相對低點時，是否意味當月生產者的利潤相對較高？

答：一、躉售物價指數（WPI）調查出廠價格，消費者物價指數（CPI）調查零售價格，商品從出廠到零售端，尚須經過批發階段，中間流通過程漸趨多樣複雜，故在同一時期觀察該兩種指數會因時間落差而有走勢互異情況，並不能據以研判生產者利潤之高低。

二、廠商可能會因存貨尚未消化，或供應合約尚未到期等因素，致零售價格未必等幅反映原物料漲跌；廠商亦會透過生產技術提升、投入結構調整，來因應成本變動所引發調整售價之壓力。