

國情統計通報

(第 233 號)

行政院主計總處

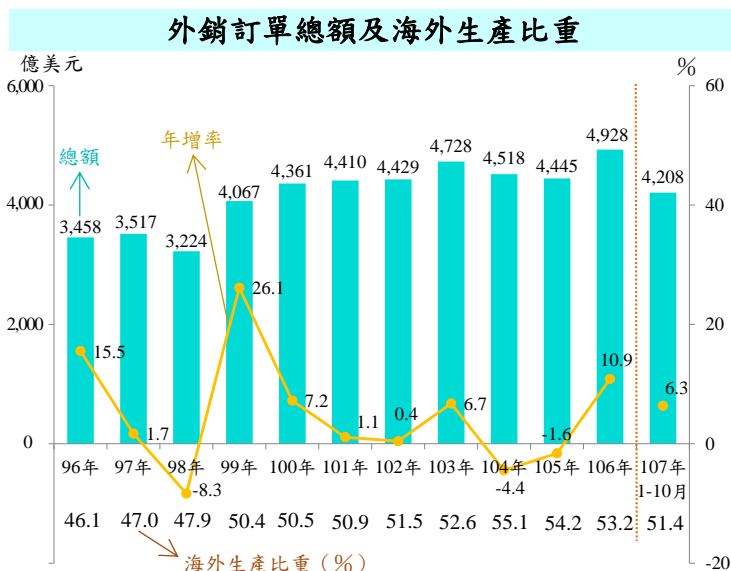
綜合統計處 (TEL: 23803533)

107 年 12 月 6 日

星期四

107 年 1-10 月外銷訂單總額年增 6.3%，惟海外生產比重減 1.1 個百分點

一、依經濟部統計，106 年外銷訂單總額達 4,928 億美元，創歷年新高，與 96 年相較，平均年增 3.6%；觀察近 10 年海外生產比重，由 96 年 46.1%，逐年上升至 104 年 55.1% 之歷史高點後下滑至 106 年 53.2%。今 (107) 年 1-10 月外銷訂單 4,208 億美元，較上年同期增 6.3%，主因新興科技應用持續擴增，及國際原材物料價格走高所致，惟因國內生產比重較高之半導體及傳統產業接單增加，海外生產比重 51.4%，減少 1.1 個百分點。



二、就主要貨品類別觀察，今年 1-10 月以資訊通信產品 1,184 億美元居首 (占 28.1%)，增 2.6%，其次為電子產品 1,090 億美元 (占 25.9%)，增 7.2%，兩者合占 5 成 4；另化學品、基本金屬及塑橡膠製品增幅較大，各增 16.1%、11.8% 及 10.5%，主因國際原油價格上漲及鋼品需求擴增所致，另機械 205 億美元，亦增 8.2%；惟光學器材因大尺寸面板價格下跌，致年減 8.5%。

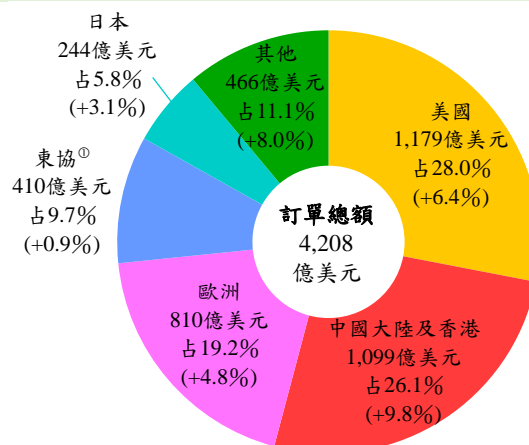
107 年 1-10 月外銷訂單—按主要貨品分

單位：億美元，%

主要貨品	金額		
	金額	年增率	占比
總計	4,208	+6.3	100.0
資訊通信	1,184	+2.6	28.1
電子產品	1,090	+7.2	25.9
基本金屬	249	+11.8	5.9
塑橡膠製品	208	+10.5	4.9
光學器材	205	-8.5	4.9
機械	205	+8.2	4.9
化學品	202	+16.1	4.8

三、就主要訂單來源觀察，以美國 1,179 億美元 (占 28.0%) 最多，增 6.4%，主因資訊通信及電子產品需求增加所致；其次為中國大陸及香港 1,099 億美元 (占 26.1%)，增 9.8%；併計歐洲訂單 810 億美元 (占 19.2%)，三者合占逾 7 成；另東協^① 占比約 1 成。

107 年 1-10 月外銷訂單—按接單地區分



資料來源：經濟部。

註：括號內為年增率

附註：①自 106 年 4 月起東協包括新加坡、馬來西亞、菲律賓、泰國、印尼、越南、汶萊、寮國、緬甸及柬埔寨。
說明：本通報週一至週五發行，並透過網路系統同步發送，網址：www.stat.gov.tw。