

國情統計通報

行政院主計處
第 3 局第 4 科 (TEL:23803466)
95 年 5 月 2 日 星期二

[專題分析]

近 5 年國產汽車內銷概況

	90 年	91 年	92 年	93 年	94 年
國產汽車銷售量(輛)	287,224	343,909	368,216	423,284	447,558
內銷量(輛) ①	284,386	340,866	361,878	422,232	446,477
年增率(%)	-19.83	19.86	6.16	16.68	5.74
小客車(輛)	202,828	238,770	248,669	290,933	325,840
1200c.c.以下	115	7,256	7,274	5,158	3,304
比重(%)	0.06	3.04	2.93	1.77	1.01
1201c.c.-1800c.c.	139,866	142,844	155,907	180,579	173,568
比重(%)	68.96	59.82	62.69	62.07	53.27
1801c.c.以上	62,847	88,670	85,488	105,196	148,968
比重(%)	30.99	37.14	34.38	36.16	45.72
商用車(輛) ②	81,558	102,096	113,209	131,299	120,637
3.5 噸以下	78,835	98,737	109,145	125,907	115,463
比重(%)	96.66	96.71	96.41	95.89	95.71
3.5 噸以上	2,723	3,359	4,064	5,392	5,174
比重(%)	3.34	3.29	3.59	4.11	4.29
小客車新增掛牌數(輛)	261,361	291,439	296,310	342,090	375,437
經濟成長率(%)	-2.17	4.25	3.43	6.07	4.09
民間消費實質成長率(%)	0.67	2.34	0.94	3.91	3.00

資料來源：台灣區車輛工業同業公會、中華電信數據通信分公司、行政院主計處

附註：①包括裕隆、福特六和、中華、三陽、台灣五十鈴、國瑞、大慶、太子、慶眾、台塑、台灣本田等 11 家汽車公司，其中台塑汽車自 90 年起列入計算，台灣本田自 92 年起列入計算。

②商用車指貨車、客貨兩用車及 9 人座以上大客車。

- 說明 1. 國內 11 家汽車業者之汽車銷售幾乎全數集中於內銷市場，近 5 年來國產汽車內銷量除 90 年受內需減弱，衰退 19.8% 外，各年呈遞增走勢，94 年內銷 44.6 萬輛，較 93 年增 2.4 萬輛或 5.7%，近 5 年平均年增 4.7%。
2. 國產汽車內銷以小客車為主，占有率約七成，94 年內銷量達 32.6 萬輛，較 93 年增 12%，近 5 年平均年增 5.5%，各年增幅走勢與經濟成長或民間消費實質成長相若；至於國產內銷商用車部分，以 3.5 噸以下為主，比重多占 95% 以上，94 年銷售 12.1 萬輛，較 93 年高峰 13.1 萬輛減少約 1 萬輛。
3. 若就國產內銷小客車排氣量觀察，以 1201c.c.-1800c.c 小客車 17.4 萬輛，占 53.3% 為大宗，惟比重較 5 年前 68.9% 下降 15.6 個百分點；1801c.c. 以上則在廠商持續投入大型房車國產化、高級化、配備品質提升及價格更具競爭力等因素影響下，快速成長，94 年銷售達 14.9 萬輛，較 93 年增 41.6%，比重亦由 90 年 31% 提高至 45.7%，增 14.7 個百分點。