

國情統計通報

行政院主計處
第3局第3科(TEL:23803449)
95年4月4日 星期二

[專題分析]

躉售物價變動概況

單位：%

	年 增 率					
	89年	90年	91年	92年	93年	94年
躉售物價指數變動率	1.8	-1.3	0.1	2.5	7.0	0.6
進口品	4.6	-1.3	0.4	5.1	8.6	2.4
國產內銷品	2.0	-2.6	1.0	3.9	10.3	1.5
出口品	-0.9	0.3	-1.5	-1.5	1.6	-2.5
基本分類						
農林漁牧業產品	-10.6	-4.8	-0.2	6.9	13.1	1.1
礦產品	24.3	-0.4	5.2	14.6	24.9	27.8
製造業產品	1.8	-1.2	-0.2	1.8	6.1	-1.1
化學材料	21.8	-6.3	2.8	16.6	28.2	6.1
石油及煤製品	32.8	0.5	-0.1	11.5	13.7	16.3
電腦、通信及視聽電子產品	-8.5	0.2	-5.6	-11.5	-9.1	-10.3
電子零組件	-0.1	-8.3	-7.0	-5.2	-2.6	-10.6
水電燃氣	2.1	0.1	-0.4	1.0	0.8	1.1
新台幣平均匯率升貶幅						
兌美元	3.3	-7.6	-2.2	0.5	3.0	3.9
兌日圓	-1.8	4.0	0.7	-7.0	-3.9	5.6

資料來源：行政院主計處「物價統計月報」。

- 說明：1. 我國躉售物價指數（WPI）係衡量進口品、國產內銷品及出口品等之價格平均變動水準，其變動主要受景氣、農工原料價格及匯率行情等影響。93年由於原油、鋼鐵及塑化原料國際行情上揚，帶動國內油品、基本金屬製品、石化及塑化原料報價走高，致進口品及國產內銷品分別漲8.6%及10.3%，亦使WPI上漲7.0%，為85年以來新高。
2. 94年雖原油、鋼鐵及塑化等國際工業原料價格相較93年仍高，惟因新台幣走升（兌美元升值3.9%，兌日圓升值5.6%），抵銷部分上漲壓力，加上電子相關產品競爭激烈，國產內銷及出口報價跌勢未歇，致WPI僅漲0.6%，其中國產內銷品上漲1.5%，進口品上漲2.4%，出口品下跌2.5%。
3. 就基本分類4大行業產品觀察，94年農林漁牧業產品漲1.1%，主因蔬果價格較93年處較高水平所致；礦產品上漲27.8%，主因進口原油、煤及液化石油氣等價格攀升所致；而占WPI權重近9成的製造業產品則跌1.1%，其中化學材料、石油及煤製品上揚，而電子零組件、電腦、通信及視聽電子產品出口報價則持續調降；水電燃氣類漲1.1%，主因燃氣業者為反映成本調漲售價所致。