

# 國情統計通報

(第 182 號)

行政院主計總處

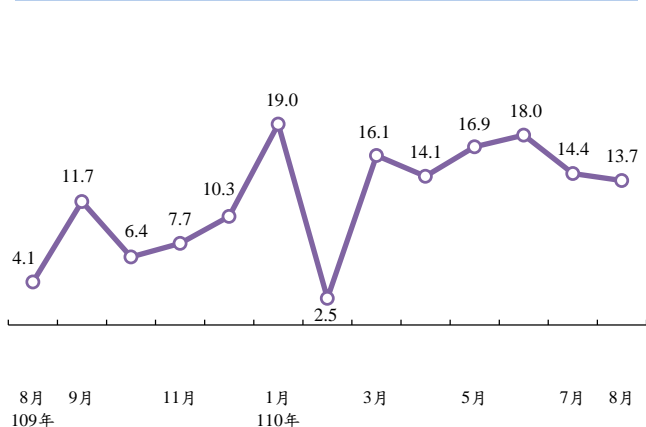
綜合統計處 (TEL: 23803504)

110 年 9 月 27 日 星期一

## 110 年 8 月工業生產成長 13.7%，零售業營業額減 4.3%

一、依經濟部調查統計結果，本(110)年 8 月工業生產指數較上(109)年同月成長 13.7%，其中製造業成長 14.6%。如依主要中業觀察，電子零組件業因國際品牌手持行動裝置新品推出前的備貨效應，加上 5G、物聯網、車用晶片等需求強勁，致晶圓代工、IC 封測等生產上揚，成長 14.9%；機械設備業受惠於半導體、5G 相關產業、自動化應用需求殷切，帶動相關生產設備持續增產，成長 31.6%；基本金屬業因汽車、機械、家電、營建等下游產業需求熱絡，加以上年同月受鋼鐵大廠高爐歲修影響，比較基數偏低，成長 18.1%；化學原材料業及電腦業亦分別成長 17.2%及 8.0%。

### 工業生產指數年增率(%)

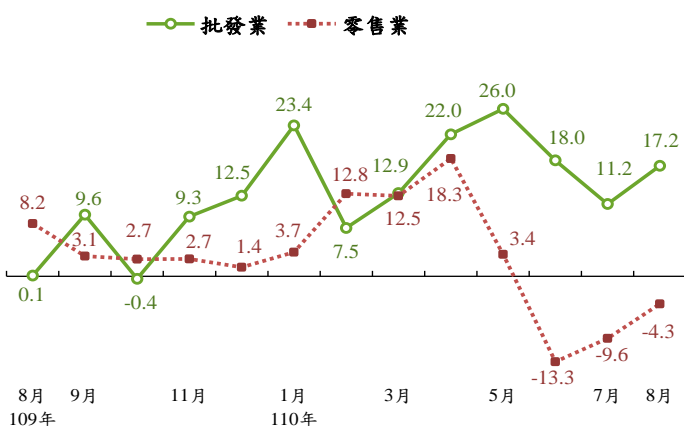


### 製造業及主要中業生產指數年增率(%)

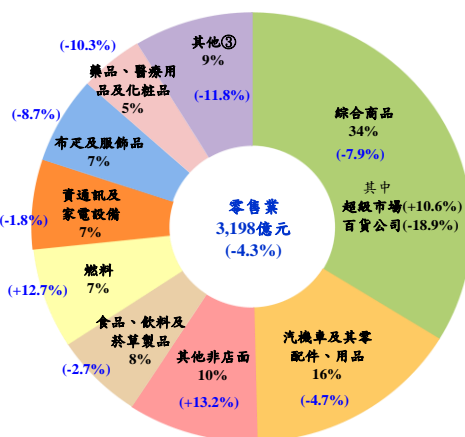
	製造業					
	電子零組件業	化學原材料業①	電腦業②	基本金屬業	機械設備業	
109年	7.6	19.5	0.4	11.5	-0.8	-1.5
Q1	10.3	25.9	-1.2	14.2	-1.3	-7.5
Q2	4.8	23.0	-6.2	10.4	-6.3	-11.3
Q3	6.6	16.0	-0.4	13.0	-4.5	1.7
Q4	8.6	14.9	9.2	8.9	9.4	11.5
110年						
Q1	13.7	21.2	9.9	12.7	7.4	19.7
Q2	17.4	17.8	17.9	8.6	19.6	30.9
7月	15.5	18.7	11.5	3.4	28.2	28.9
8月	14.6	14.9	17.2	8.0	18.1	31.6

二、批發、零售及餐飲業方面，8 月批發業營業額 1 兆 315 億元，年增 17.2%，其中占比最大(占 43.8%)之機械器具批發業增 20.6%；建材批發業增 43.6%。零售業營業額 3,198 億元，年減 4.3%，其中百貨公司隨 8 月防疫政策鬆綁，人潮逐漸回流，營收較 7 月回升，惟較上年同月仍減 18.9%；汽機車零售業因進入傳統的民俗月淡季，減 4.7%；布疋及服飾品零售業亦因疫情導致門市來客數減少，加以上年同月有振興方案帶動，比較基數較高，減 8.7%；惟超級市場因逢中元節採購旺季，增 10.6%；其他非店面零售業受惠於節慶商機，增 13.2%。另餐飲業營業額 548 億元，年減 25.7%，主因餐館內用席次降載、商務與宴會客尚未全部回流，復以上年同月振興方案推升比較基期所致。

### 批發及零售業營業額年增率(%)



### 110 年 8 月零售業小業營業額占比及年增率



註：( ) 內為較上年同期增減率；因四捨五入，結構比合計不為 100

資料來源：經濟部統計處。

附註：①化學原材料業指化學原材料、肥料、氮化合物、塑橡膠原料及人造纖維業。

②電腦業指電腦、電子產品及光學製品業。

③其他包括「家用器具及用品」、「文教、育樂用品」、「建材」及「其他專賣」零售業。

說明：本通報每週一至週五發行，並透過網際網路系統同步發送，網址：[www.stat.gov.tw](http://www.stat.gov.tw)。