

國情統計通報

(第 181 號)

行政院主計總處

綜合統計處 (TEL: 23803466)

110 年 9 月 24 日

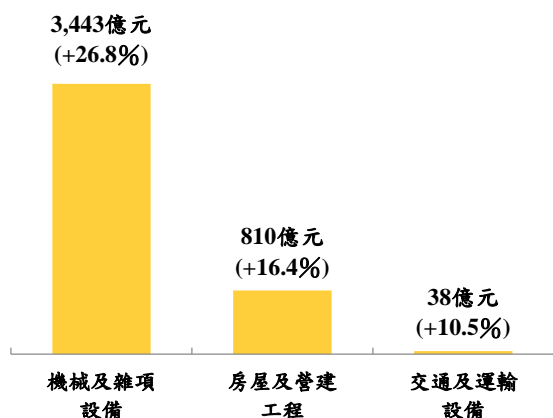
星期五

110 年第 2 季製造業投資及營運概況

- 一、依經濟部統計，110 年第 2 季製造業固定資產增購(不含土地)4,291 億元，較 109 年同期增 24.5%。按資產型態分，以機械及雜項設備 3,443 億元(占 80.2%)居首，年增 26.8%，其次為房屋及營建工程 810 億元(占 18.9%)，年增 16.4%，交通及運輸設備 38 億元(占 0.9%)，年增 10.5%。
- 二、製造業投資就主要中業別觀察，以電子零組件業 2,854 億元(占 66.5%)最多，年增 32.5%，主因高效能運算、5G 及車用電子等相關應用晶片需求殷切，帶動部分晶圓代工、印刷電路板及記憶體等廠商持續投入先進製程及擴增產能所致；其次為化學材料業 260 億元(占 6.1%)，年增 34.3%，主因部分石化廠商進行環保改善工程及製程優化，加上因應電子化學品需求成長及持續發展高值化產品，擴建廠房及增購機械設備；電腦電子及光學製品業 137 億元(占 3.2%)，年增 8.6%，主因終端電子產品需求強勁，廠商新建廠房及擴增產能因應所致。

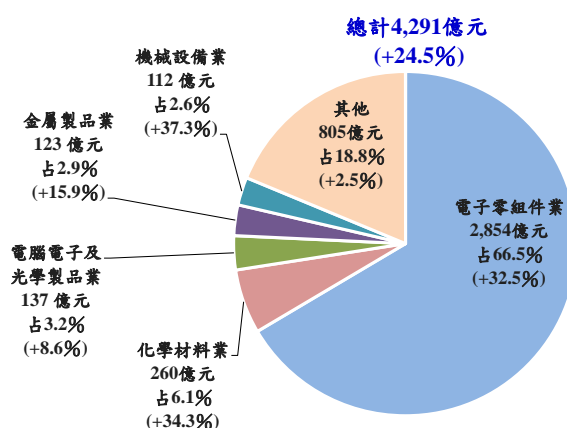
110 年第 2 季製造業固定資產增購金額

—按資產型態分



註：括弧()為年增率

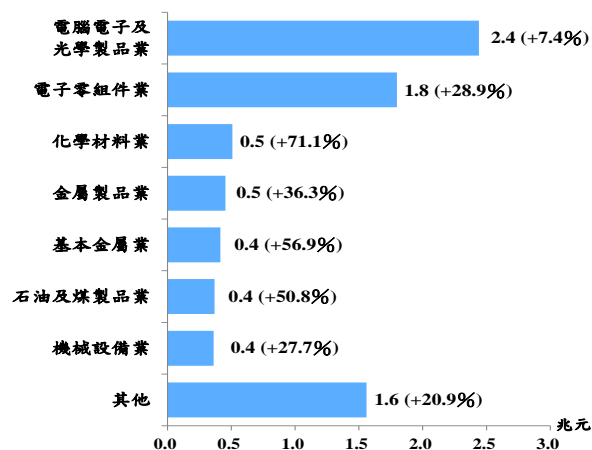
—按中業別分



註：括弧()為年增率

- 三、110 年第 2 季製造業營業收入^①7.9 兆元，為歷年同季新高，年增 23.9%。依中業別觀察，以電腦電子及光學製品業 2.4 兆元最多，年增 7.4%，電子零組件業 1.8 兆元次之，年增 28.9%，主因 5G、高效能運算及車用電子等新興應用拓展，以及智慧行動裝置及遠距應用設備需求延續，引領資訊電子產業營收續強；另隨全球經貿穩定成長，化學材料業、金屬製品業、基本金屬業、石油及煤製品業及機械設備業等傳統產業營收明顯擴增，分別年增 71.1%、36.3%、56.9%、50.8% 及 27.7%。

110 年第 2 季製造業營業收入 —按中業別分



註：括弧()為年增率

資料來源：經濟部統計處。

附註：① 營業收入係指母公司之非合併營收，含海外生產之收入。

說明：1. 因四捨五入關係，細項數字之和容或不等於總計數字。

2. 本通報每週一至週五發行，並透過網際網路系統同步發送，網址：www.stat.gov.tw。