

國情統計通報

(第 153 號)

行政院主計總處

綜合統計處 (TEL: 23803533)

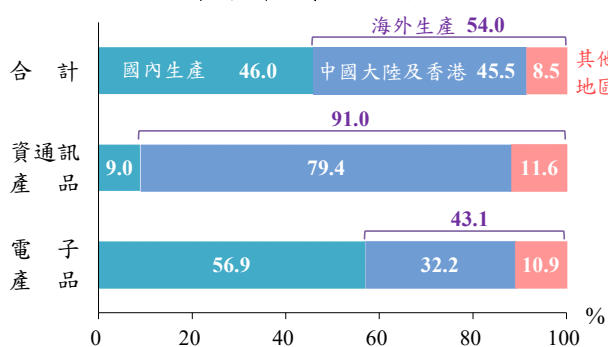
110 年 8 月 16 日

星期一

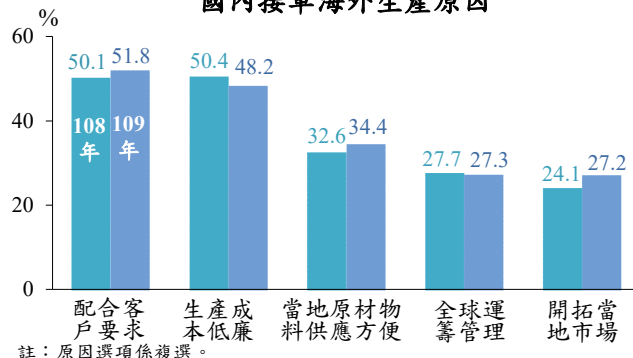
109 年外銷訂單海外生產概況

- 一、依經濟部統計，109 年我國外銷訂單金額為 5,337 億美元，其中交由海外生產之比率為 54.0%，海外生產基地以中國大陸及香港為主，占海外生產訂單總額之 8 成 4。
- 二、就產品別觀察，109 年外銷訂單以資通訊產品及電子產品為大宗分別為 1,644 億美元及 1,614 億美元，海外生產比率分別為 91.0% 及 43.1%，交付海外生產之訂單金額各為 1,497 億美元及 696 億美元，兩者合占外銷訂單海外生產總額的 7 成 6。另海外生產原因以「配合客戶要求」(占 51.8%) 居首，較 108 年提高 1.7 個百分點，「生產成本低廉」(占 48.2%) 及「當地原材物料供應方便」(占 34.4%) 則分居 2、3 位，各減 2.2 及增 1.8 個百分點，另「開拓當地市場」較 108 年提高 3.1 個百分點，顯示業者重視就近經營生產地市場之策略。

109 年外銷訂單各主要生產地

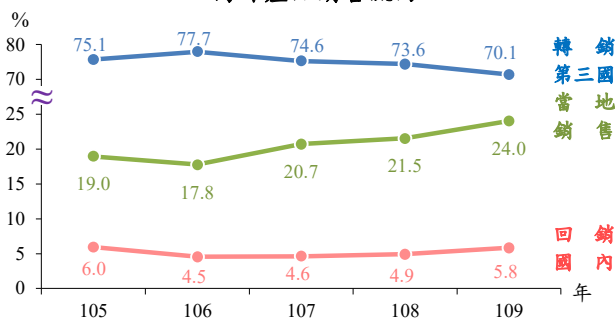


國內接單海外生產原因

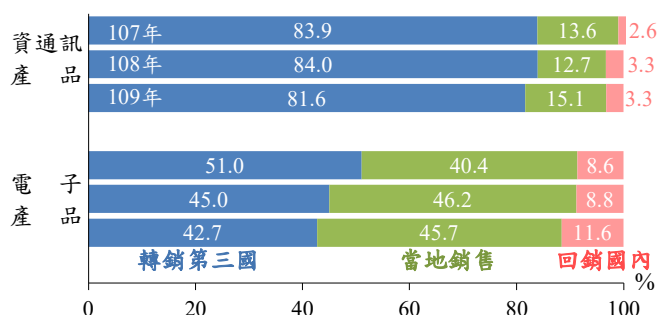


- 三、觀察海外生產貨品銷售流向，109 年以「轉銷第三國」占 70.1% 最高，其次為「當地銷售」占 24.0%，兩者分別較 105 年的 75.1% 及 19.0%，各減 5.0 及增 5.0 個百分點，顯示供應鏈在地化，就近供應市場之趨勢漸增。109 年海外生產之主要產品中，資通訊產品流向以「轉銷第三國」為主 (占 81.6%)，電子產品則以「當地銷售」為主 (占 45.7%)。

海外產品銷售流向



海外主要生產產品銷售流向



資料來源：經濟部「外銷訂單海外生產實況調查」。

說明：1. 因四捨五入關係，細項比率合計容或不等於 100%。

2. 本通報每週一至週五發行，並透過網際網路系統同步發送，網址：www.stat.gov.tw。