

國情統計通報

(第 137 號)

行政院主計總處

綜合統計處 (TEL: 23803504)

110 年 07 月 23 日

星期五

110 年第 2 季工業生產成長 16.5%，零售業營業額增 2.3%

一、依經濟部調查統計結果，本(110)年 6 月工業生產指數較上(109)年同月成長 18.4%；併計 4、5 月，第 2 季成長 16.5%，其中製造業成長 17.6%。如依主要中業觀察，電子零組件業因 5G、高效能運算、車用電子等相關晶片需求強勁，以及消費性電子產品規格升級，帶動晶圓代工、記憶體等產能滿載，成長 18.4%；機械設備業因全球景氣逐漸回溫，激勵廠商設備投資意願，帶動生產設備持續增產，成長 30.4%；基本金屬業因國際鋼價維持高檔，下游用鋼產業需求熱絡，加以比較基數偏低，成長 19.5%；化學原材料業及電腦業亦分別成長 17.5%及 8.4%。

工業生產指數年增率(%)

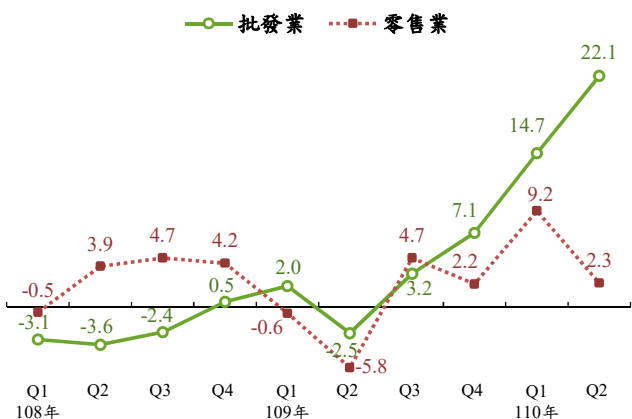


製造業及主要中業生產指數年增率(%)

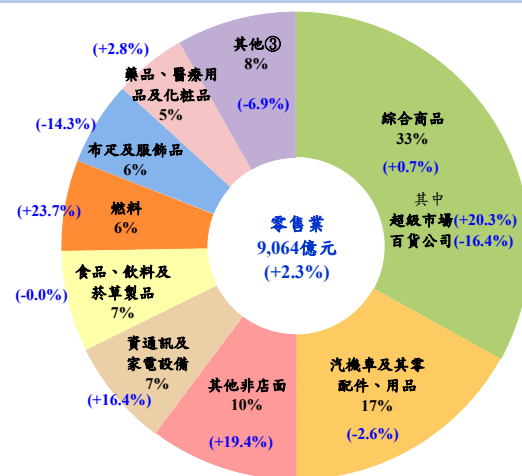
	製造業					
	電子零組件業	化學原材料業①	電腦業②	基本金屬業	機械設備業	
109年	7.6	19.5	0.4	11.5	-0.8	-1.5
Q1	10.3	25.9	-1.2	14.2	-1.3	-7.5
Q2	4.8	23.0	-6.2	10.4	-6.3	-11.3
Q3	6.6	16.0	-0.4	13.0	-4.5	1.7
Q4	8.6	14.9	9.2	8.9	9.4	11.5
110年	13.7	21.2	9.9	12.7	7.4	19.7
Q1	17.6	18.4	17.5	8.4	19.5	30.4
Q2						

二、批發、零售及餐飲業方面，第 2 季批發業營業額 3 兆 4 億元，年增 22.1%，其中占比最大(占 41.9%)之機械器具批發業增 23.9%；建材批發業增 45.3%；食品、飲料及菸草製品批發業增 1.7%。零售業雖 4 月表現突出，惟自 5 月中旬起受疫情衝擊，第 2 季營業額 9,064 億元，僅年增 2.3%，其中超級市場因國內疫情升溫，民生物資需求大增，增 20.3%；其他非店面零售業受惠於宅經濟及購物節促銷，增 19.4%；資通訊及家電設備零售業因管制措施啟動遠距模式，帶動筆電、平板、視訊設備等商品銷量持續增長，增 16.4%；至於百貨公司雖 4 月份表現亮麗，惟防疫管制期間縮短營業時間或自主停業拖累下半季業績，全季減 16.4%；布疋及服飾品零售業亦因實體門市來客數減少，減 14.3%。另餐飲業因自 5 月中旬起暫停餐廳內用，營業額僅 1,543 億元，年減 11.2%。

批發及零售業營業額年增率



110 年第 2 季零售業小業營業額占比及年增率



註：() 內為較上年同期增減率；因四捨五入，結構比合計不為 100

資料來源：經濟部統計處。

附註：①化學原材料業指化學原材料、肥料、氮化合物、塑橡膠原料及人造纖維業。

②電腦業指電腦、電子產品及光學製品業。

③其他包括「家用器具及用品」、「文教、育樂用品」、「建材」及「其他專賣」零售業。

說明：本通報每週一至週五發行，並透過網際網路系統同步發送，網址：www.stat.gov.tw。