

國情統計通報

(第 115 號)

行政院主計總處

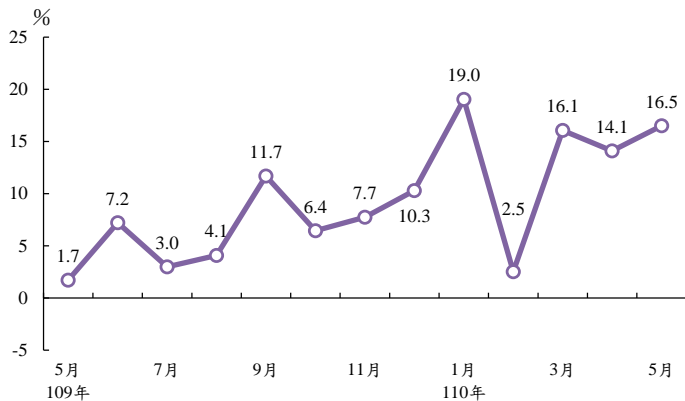
綜合統計處 (TEL: 23803504)

110 年 06 月 23 日 星期三

110 年 5 月工業生產成長 16.5%，零售業營業額增 2.8%

一、依經濟部調查統計結果，本(110)年 5 月工業生產指數較上(109)年同月成長 16.5%，其中製造業成長 17.3%。如依主要中業觀察，電子零組件業因 5G、高效能運算及車用電子等相關晶片需求仍強，加上遠距商機延續，帶動相關產品產量成長 14.7%；機械設備業因半導體、5G 相關產業及自動化設備需求持續熱絡，成長 32.4%；基本金屬業因終端需求增溫，國內外鋼市穩步向上，加以比較基數偏低，成長 24.2%，化學原材料業及電腦業亦分別成長 22.0%及 10.1%。

工業生產指數年增率

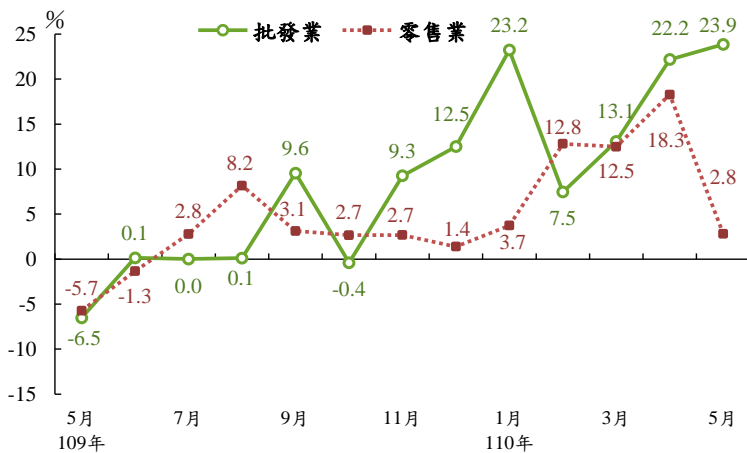


製造業及主要中業生產指數年增率(%)

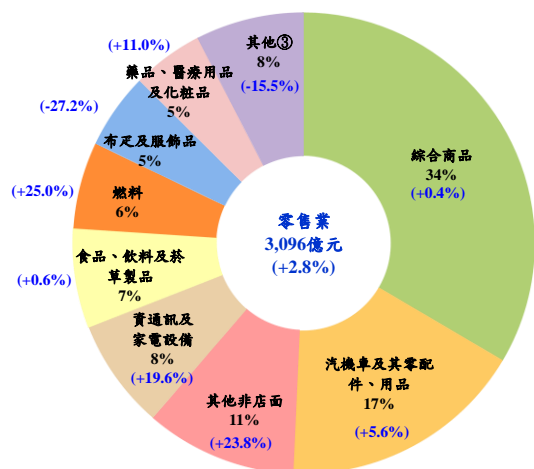
	製造業					
	電子零組件業	化學原材料業①	電腦業②	基本金屬業	機械設備業	
109年	7.6	19.5	0.4	11.5	-0.8	-1.5
Q1	10.3	25.9	-1.2	14.2	-1.3	-7.5
Q2	4.8	23.0	-6.2	10.4	-6.3	-11.3
Q3	6.6	16.0	-0.4	13.0	-4.5	1.7
Q4	8.6	14.9	9.2	8.9	9.4	11.5
110年						
Q1	13.7	21.2	9.9	12.7	7.4	19.7
4月	14.8	15.9	15.6	6.1	15.7	27.4
5月	17.3	14.7	22.0	10.1	24.2	32.4

二、批發、零售及餐飲業方面，本年 5 月批發業營業額 9,881 億元，年增 23.9%，其中占比最大(占 40.7%)之機械器具批發業增 23.9%；建材批發業(占 12.1%)增 40.0%；食品、飲料及菸草製品批發業(約占 1 成)增 1.8%。零售業營業額 3,096 億元，年增 2.8%，占比最大之綜合商品零售業增 0.4%，其中百貨公司自中、下旬起受疫情衝擊，減 28.3%，超級市場則隨疫情升溫，民生物資需求大增而成長 35.7%；其他非店面零售業增 23.8%，主因母親節檔期買氣熱絡，加上疫情助長「宅經濟」需求激增所致；資通訊及家電設備零售業受惠居家辦公及遠距教學防疫措施，帶動筆電、平板、視訊設備銷量攀升，增 19.6%；燃料零售業因油價較上年同月上漲，增 25.0%；布疋及服飾品零售業則受疫情影響，減 27.2%。另餐飲業因國內疫情嚴峻，餐廳全面禁止內用，營業額 502 億元，年減 19.1%。

批發及零售業營業額年增率



110 年 5 月零售業小業營業額占比及年增率



註：() 內為較上年同期增減率；因四捨五入，結構比合計不為 100

資料來源：經濟部統計處。

附註：①化學原材料業指化學原材料、肥料、氮化合物、塑橡膠原料及人造纖維業。

②電腦業指電腦、電子產品及光學製品業。

③其他包括「家用器具及用品」、「文教、育樂用品」、「建材」及「其他專賣」零售業。

說明：本通報每週一至週五發行，並透過網際網路系統同步發送，網址：www.stat.gov.tw。