

國情統計通報

(第 094 號)

行政院主計總處

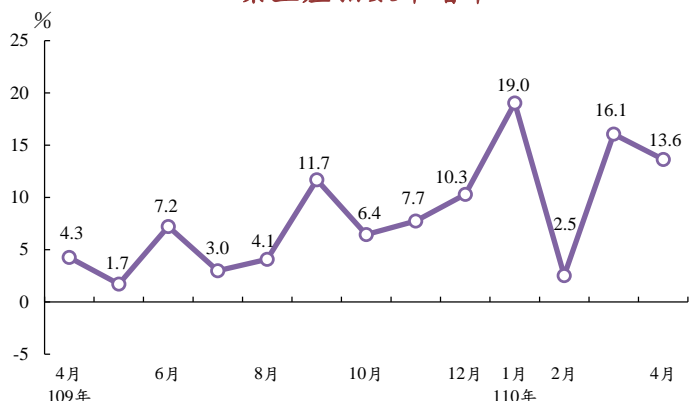
綜合統計處 (TEL: 23803504)

110 年 05 月 24 日 星期一

110 年 4 月工業生產成長 13.6%，零售業營業額增 18.3%

一、依經濟部調查統計結果，本(110)年 4 月工業生產指數較上(109)年同月成長 13.6%，其中製造業成長 14.2%。如依主要中業觀察，電子零組件業因 5G、高效能運算、車用電子等相關晶片需求活絡，加上遠距商機延續，帶動相關產品產量，成長 15.7%；機械設備業因產業景氣復甦，全球製造活動升溫，加以自動化設備需求持續增加，成長 26.0%；基本金屬業及化學原材料業因下游產品需求暢旺，均成長 15.9%；電腦業亦成長 6.7%。

工業生產指數年增率

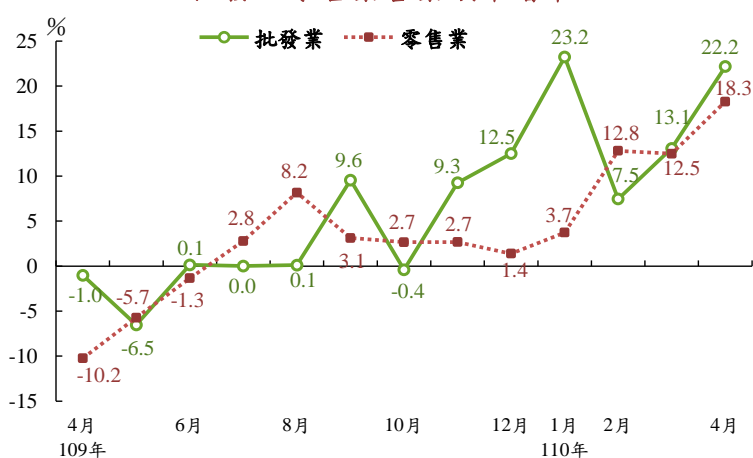


製造業及主要中業生產指數年增率(%)

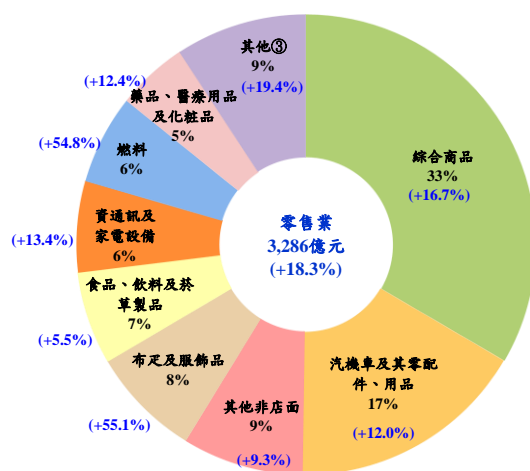
	製造業					
	電子零組件業	化學原材料業①	電腦業②	基本金屬業	機械設備業	
109年	7.6	19.5	0.4	11.5	-0.8	-1.5
Q1	10.3	25.9	-1.2	14.2	-1.3	-7.5
Q2	4.8	23.0	-6.2	10.4	-6.3	-11.3
Q3	6.6	16.0	-0.4	13.0	-4.5	1.7
Q4	8.6	14.9	9.2	8.9	9.4	11.5
110年						
Q1	13.7	21.2	9.9	12.7	7.4	19.7
4月	14.2	15.7	15.9	6.7	15.9	26.0

二、批發、零售及餐飲業方面，本年 4 月批發業營業額 1 兆 67 億元，年增 22.2%，其中占比最大(占 41.5%)之機械器具批發業增 22.3%；建材批發業(占 11.9%)增 43.6%；食品、飲料及菸草製品批發業(約占 1 成)增 9.0%。零售業營業額 3,286 億元，年增 18.3%，其中占比最大之綜合商品零售業增 16.7%，主因逢母親節檔期促銷活動及清明連假之集客效應，加上去年 4 月受疫情影響，基數較低所致；汽機車零售業因股市熱絡，推升國人購車意願，增 12.0%；布疋及服飾品零售業增 55.1%，主因基數較低，加上國人留在國內消費，助長精品、服飾銷售成長所致；燃料零售業因油價較上年同月上漲，增 54.8%。另餐飲業亦因基數較低，加上今年清明連假外出用餐及旅遊人數增加，營業額 658 億元，年增 37.3%。

批發及零售業營業額年增率



110 年 4 月零售業小業營業額占比及年增率



註：() 內為較上年同期增減率；因四捨五入，結構比合計不為 100

資料來源：經濟部統計處。

附註：①化學原材料業指化學原材料、肥料、氮化合物、塑橡膠原料及人造纖維業。

②電腦業指電腦、電子產品及光學製品業。

③其他包括「家用器具及用品」、「文教、育樂用品」、「建材」及「其他專賣」零售業。

說明：本通報每週一至週五發行，並透過網際網路系統同步發送，網址：www.stat.gov.tw。