

國情統計通報

(第 073 號)

行政院主計總處

綜合統計處 (TEL: 23803504)

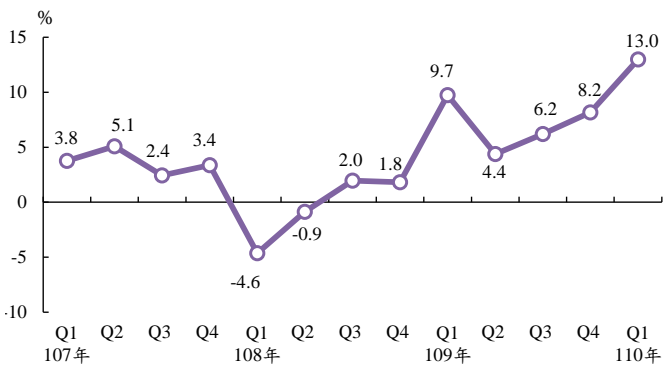
110 年 4 月 23 日

星期五

110 年第 1 季工業生產成長 13.0%，零售業營業額增 9.1%

一、依經濟部調查統計，本(110)年 3 月工業生產指數較上年同月成長 16.8%；併計 1、2 月，第 1 季成長 13.0%，其中製造業成長 14.0%。如依主要中業觀察，第 1 季電子零組件業因 5G 通訊、車用電子及高效能運算等相關晶片需求強勁，加上宅經濟持續發酵及全球車市復甦，致 NB、電視及車用面板生產增加，成長 21.7%；機械設備業在半導體、5G 相關產業、自動化設備等需求熱絡帶動下，成長 19.9%；電腦業受惠遠距應用商機，加上廠商擴增國內產能，成長 12.8%；化學原材料業及基本金屬業亦分別成長 10.3%及 7.1%。

工業生產指數年增率

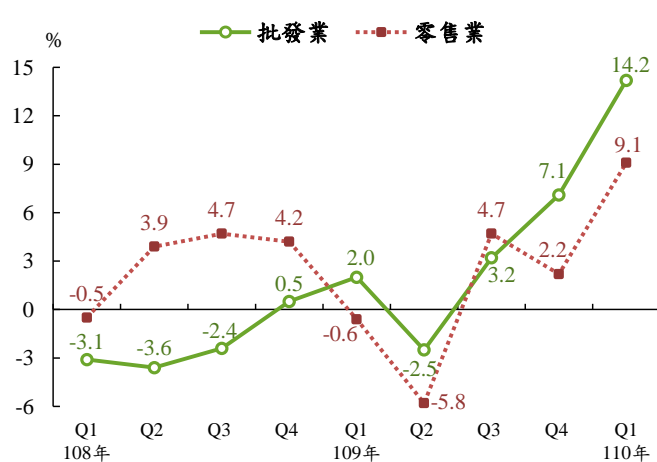


製造業及主要中業生產指數年增率(%)

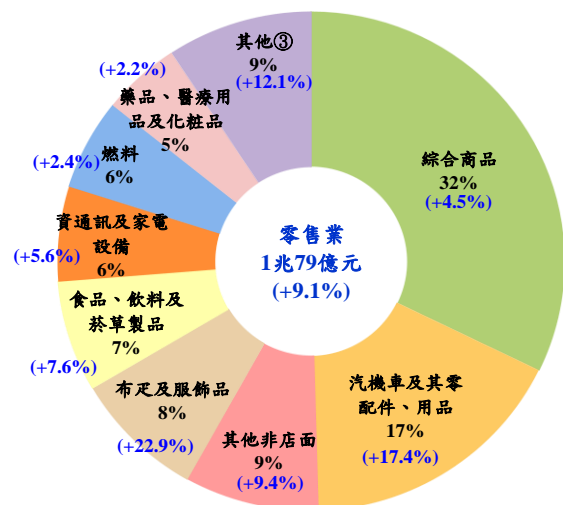
	製造業					
	電子零組件業	化學原材料業①	電腦業②	基本金屬業	機械設備業	
109年	7.6	19.5	0.4	11.5	-0.8	-1.5
Q1	10.3	25.9	-1.2	14.2	-1.3	-7.5
Q2	4.8	23.0	-6.2	10.4	-6.3	-11.3
Q3	6.6	16.0	-0.4	13.0	-4.5	1.7
Q4	8.6	14.9	9.2	8.9	9.4	11.5
110年						
Q1	14.0	21.7	10.3	12.8	7.1	19.9

二、批發、零售及餐飲業方面，第 1 季批發業營業額 2 兆 8,142 億元，年增 14.2%，其中占比最大(占 40.9%)之機械器具批發業增 21.7%，建材批發業(占 10.5%)增 13.7%，食品、飲料及菸草批發業(占 10.4%)增 3.8%；零售業營業額 1 兆 79 億元，增 9.1%，其中占比最大之綜合商品零售業增 4.5%，汽機車零售業受惠股市熱絡，推升國人購車意願，增 17.4%，布疋及服飾品零售業增 22.9%，主因國人留在國內消費，帶動服飾精品買氣升溫，加上上年同季疫情嚴峻，基數較低所致；另餐飲業因國內疫情穩定，消費者外出用餐聚會頻率提高，致第 1 季營業額 2,072 億元，年增 7.4%。

批發及零售業營業額年增率



110 年第 1 季零售業小業營業額占比及年增率



資料來源：經濟部統計處。

附註：①化學原材料業指化學原材料、肥料、氮化合物、塑橡膠原料及人造纖維業。

②電腦業指電腦、電子產品及光學製品業。

③其他包括「家用器具及用品」、「文教育樂用品」、「建材」及「其他專賣」零售業。

說明：本通報每週一至週五發行，並透過網際網路系統同步發送，網址：www.stat.gov.tw。

註：() 內為較上年同期增減率；因四捨五入，占比合計不為 100