

# 國情統計通報

(第016號)

行政院主計總處

綜合統計處 (TEL: 23803504)

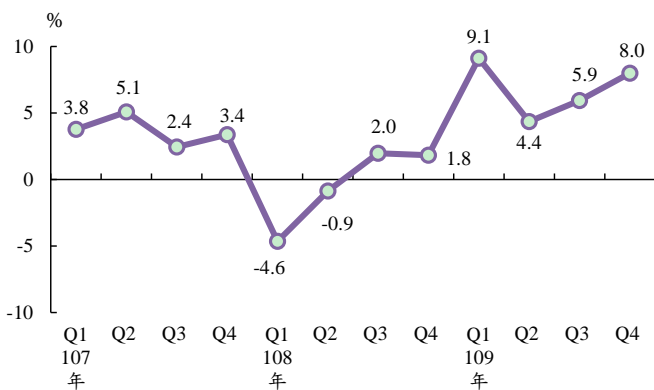
110年1月25日

星期一

## 109年第4季工業生產成長8.0%，零售業營業額增2.4%

一、依經濟部調查統計結果，去(109)年12月工業生產指數較108年同月成長9.9%，併計10、11月，第4季成長8.0%，其中製造業成長8.4%。如依主要中業觀察，電子零組件業成長15.0%，主因5G、高效能運算等應用設備及遊戲機等消費性電子產品需求強勁，帶動晶圓代工產能持續滿載，宅經濟及遠距商機持續發酵，推升相關產品產量續增；基本金屬業隨機械、汽機車、家電、營建等產業回溫，成長9.4%；機械設備業除基數較低外，在半導體、5G應用、自動化等設備需求帶動下，成長9.2%；化學原材料業受惠下游防疫產品需求，成長8.9%；電腦業亦因各類遠距商機及農曆年前備貨效應，成長8.8%。

### 工業生產指數年增率

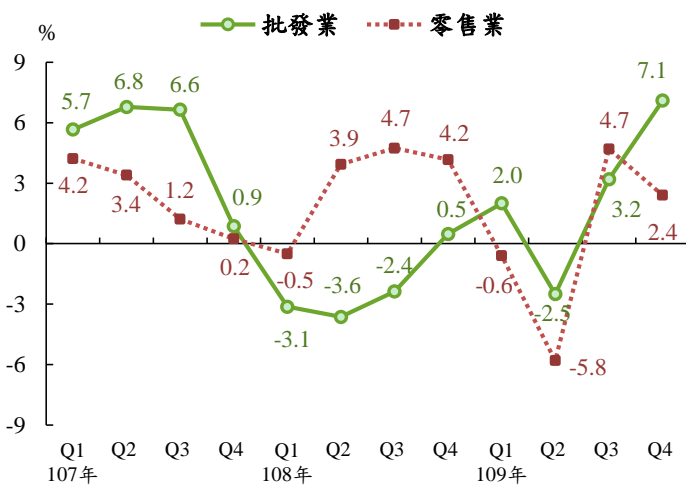


### 製造業及主要中業生產指數年增率(%)

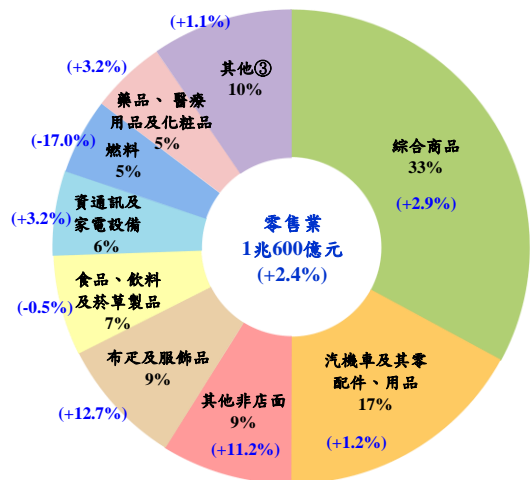
	製造業					
	電子零組件業	化學原材料業①	基本金屬業	電腦業②	機械設備業	
108年	-0.5	0.1	-4.4	-7.9	28.5	-13.7
Q1	-5.0	-10.3	-4.2	-1.3	28.7	-9.5
Q2	-1.0	-2.7	-3.7	-8.3	29.0	-13.3
Q3	2.0	6.8	-5.4	-10.5	30.7	-16.2
Q4	1.8	5.8	-4.3	-11.4	25.9	-15.6
109年	7.3	19.3	0.3	-0.9	11.0	-2.8
Q1	9.7	25.5	-1.2	-1.8	12.9	-10.2
Q2	4.8	23.1	-6.0	-6.3	10.4	-11.1
Q3	6.3	15.7	-0.4	-4.4	12.5	1.3
Q4	8.4	15.0	8.9	9.4	8.8	9.2

二、批發、零售及餐飲業方面，第4季批發業營業額2兆8,346億元，年增7.1%，其中占比最大(占逾4成)之機械器具批發業增13.2%，建材批發業(約占1成)增2.3%；零售業營業額1兆600億元，年增2.4%，其中占比最大之綜合商品零售業因百貨公司週年慶促銷，加上股市熱絡推升國內消費動能，抵銷國內疫情升溫之影響，增2.9%，其他非店面零售業受雙11、雙12檔期，以及天氣轉冷拉升保暖商品需求帶動，增11.2%，布疋及服飾品零售業亦因精品買氣活絡，增12.7%，燃料零售業則因油價續居低檔，減17.0%；另餐飲業雖逢年節旺季，惟因疫情干擾，抵銷部分增幅，致第4季營業額2,031億元，年增1.1%。

### 批發及零售業營業額年增率



### 109年第4季零售業小業營業額結構比及年增率



註：( ) 內為較上年同期增減率；因四捨五入，結構比合計不為100

資料來源：經濟部統計處。

附註：①化學原材料業指化學原材料、肥料、氮化合物、塑橡膠原料及人造纖維業。

②電腦業指電腦、電子產品及光學製品業。

③其他包括「家用器具及用品」、「文教育樂用品」、「建材」及「其他專賣」零售業。

說明：本通報每週一至週五發行，並透過網際網路系統同步發送，網址：[www.stat.gov.tw](http://www.stat.gov.tw)。