

國情統計通報

(第 192 號)

行政院主計總處

綜合統計處(TEL：23803521)

110 年 10 月 12 日 星期二

109 年多層次傳銷事業營業額年增 4.8%

一、女性傳銷商人數占 71.2%：依據公平交易委員會統計，109 年底實施多層次傳銷^①事業 314 家，年營業額逾 10 億元者 22 家（其中傳銷商人數逾 5 萬人者 11 家），其營業額占整體傳銷事業逾 7 成 5。女性傳銷商向為傳銷市場主力，109 年占 71.2%，近年女性傳銷商占比逐年遞增。

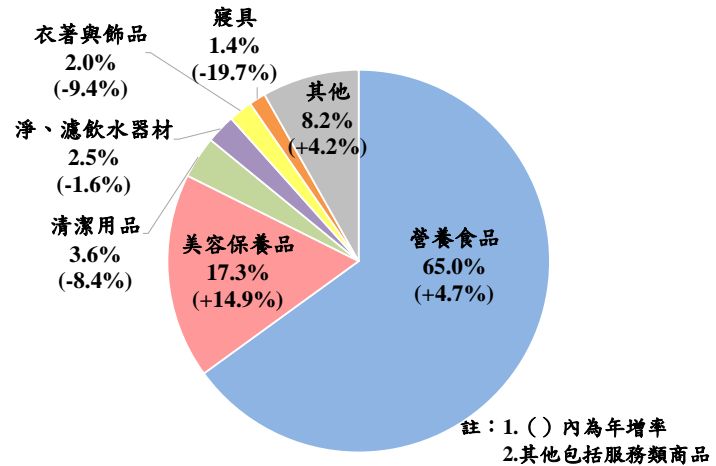
二、傳銷商品營業額以營養食品居首：109 年傳銷事業營業額計 980.1 億元，較 108 年增 4.8%。就商品或服務類別觀察，以營養食品 637.2 億元（占 65.0%）居首，其次為美容保養品 170.0 億元（占 17.3%）及清潔用品 34.8 億元（占 3.6%），三者合占整體營業額 8 成 6；與 108 年相較，主要商品類別中以美容保養品及營養食品增幅較高，分別年增 14.9% 及 4.7%，寢具減幅最大，年減 19.7%。

三、逾 7 成 7 傳銷事業平均每位傳銷商領取佣獎金未達 5 萬元：109 年傳銷事業佣獎金支出 431.2 億元，占總營業額 44%，領取佣獎金傳銷商 95.6 萬人（占傳銷商人數 27.4%，主因部分為商品愛好者，未從事傳銷行為所致），平均每位傳銷商領取佣獎金約 4.5 萬元。就傳銷事業平均每位傳銷商領取佣獎金之分布觀察，1 萬至未及 5 萬元者 155 家（占 49.4%），未及 1 萬元者 87 家（占 27.7%）次之，5 萬至未及 10 萬元者 49 家（占 15.6%）居第三。

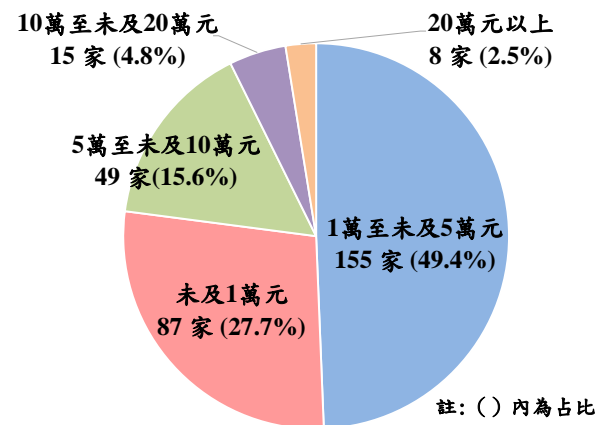
多層次傳銷事業經營概況

項目	106 年	107 年	108 年	109 年
實施家數 ^① (家)	339	346	334	314
營業額 10 億元以上	22	21	20	22
營業額 1 億至未及 10 億元	57	57	63	62
營業額未及 1 億元	260	268	251	230
營業額 (億元)	886.2	830.3	935.4	980.1
傳銷商人數 ^② (萬人)	299.3	308.4	369.5	348.9
女性傳銷商比率 (%)	68.3	70.0	71.1	71.2

109 年傳銷商品營業額之結構及年增率



109 年傳銷事業平均每位傳銷商領取佣獎金之分布



資料來源：公平交易委員會「多層次傳銷事業經營發展狀況調查結果報告」。

附註：①多層次傳銷係指透過傳銷商介紹他人參加，建立多層級組織以推廣、銷售商品或服務之行銷方式；實施家數係指調查當年向公平交易委員會回報營運資料，且實施多層次傳銷之事業家數。

②傳銷商人數係以調查年實際參加多層次傳銷人數列計，且未剔除重複參加傳銷事業者。

說明：1. 資料因四捨五入關係，總計數字容或不等於細項數字和。

2. 本通報週一至週五發行，並透過網路系統同步發送，網址：www.stat.gov.tw。