

國情統計通報

(第 053 號)

行政院主計總處

綜合統計處 (TEL: 23803504)

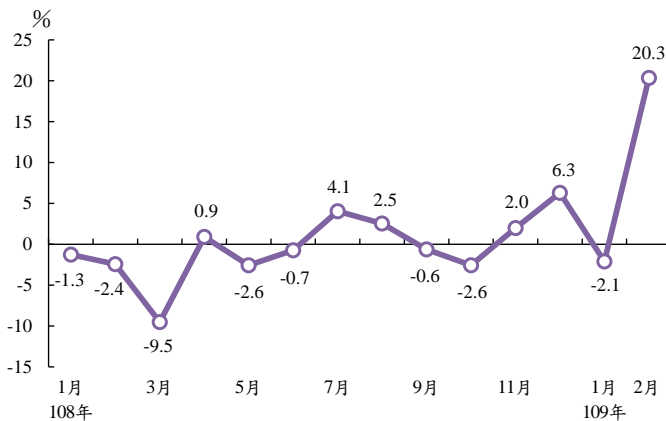
109 年 03 月 23 日

星期一

1-2 月工業生產成長 7.9%，零售業營業額增 0.5%

一、依經濟部調查統計結果，本(109)年 2 月工業生產指數較 108 年同月成長 20.3%；併計 1-2 月，成長 7.9%，其中製造業成長 8.3%。如依主要中業觀察，1-2 月電子零組件業受惠 5G 基礎建設、高效能運算等新興科技應用擴增，成長 24.4%；電腦業隨手機朝多鏡頭規格發展，致行動裝置鏡頭、光學元件等顯著增產，加上網通產品、伺服器等廠商擴增國內產能，成長 9.6%；機械設備業雖半導體生產設備及零組件需求強勁，惟受中美貿易紛爭及武漢肺炎疫情因素影響，負成長 13.9%，基本金屬業及化學原材料業亦分別負成長 2.3% 及 0.1%。

工業生產指數年增率

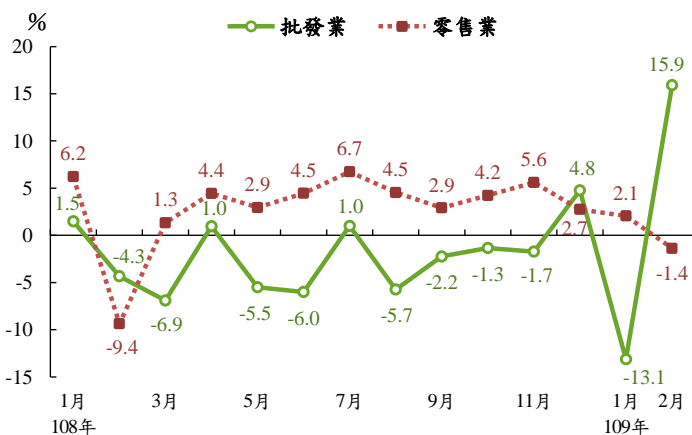


製造業及主要中業生產指數年增率(%)

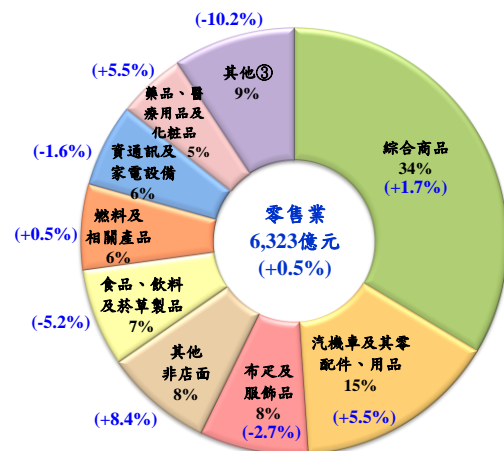
	製造業					
	電子零組件業	化學原材料業①	基本金屬業	電腦業②	機械設備業	
108年	-0.5	0.1	-4.4	-7.9	28.5	-13.7
Q1	-5.0	-10.3	-4.2	-1.3	28.7	-9.5
Q2	-1.0	-2.7	-3.7	-8.3	29.0	-13.3
Q3	2.0	6.8	-5.4	-10.5	30.7	-16.2
Q4	1.8	5.8	-4.3	-11.4	25.9	-15.6
109年1-2月	8.3	24.4	-0.1	-2.3	9.6	-13.9
1月	-1.9	17.7	-3.8	-9.9	-3.3	-30.1
2月	21.1	32.4	4.3	6.3	27.5	9.2

二、批發、零售及餐飲業方面，1-2 月批發業營業額 1 兆 5,602 億元，年減 1.2%，其中占比最大(近 4 成)之機械器具批發業受肺炎疫情影響出貨，減 1.2%；零售業營業額 6,323 億元，年增 0.5%，其中占比最大之綜合商品零售業增 1.7%；汽機車零售業因新車款買氣活絡，增 5.5%；其他非店面零售業受部分實體通路消費需求轉至虛擬通路影響，增 8.4%；其他零售業則因珠寶、玉石買氣下滑，減 10.2%；另餐飲業雖有展店及促銷活動，惟受肺炎疫情影響，營業額微增 0.5%。

批發及零售業營業額年增率



109 年 1-2 月零售業小業營業額結構比及年增率



註：() 內為較上年同期增減率；因四捨五入，結構比合計不為 100

資料來源：經濟部統計處。

附註：①化學原材料業指化學原材料、肥料、氮化合物、塑膠橡膠原料及人造纖維業。

②電腦業指電腦、電子產品及光學製品業。

③其他包括「家用器具及用品」、「文教育樂用品」、「建材」及「其他專賣」零售業。

說明：本通報每週一至週五發行，並透過網際網路系統同步發送，網址：www.stat.gov.tw。